

החלטה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התכרר בענף המזון, התשע"ד-2014
בעניין כללי קידום התכרר בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם
סידור מצרכים בכנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה) (מס' 2) התשפ"ד-

2024

בפניי בקשה לפי סעיף 7(ב) לחוק קידום התכרר בענף המזון והפארם, התשע"ד-2014 (להלן חוק המזון) להארכת הפטור הקבוע בכללי קידום התכרר בענף המזון (פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בכנות של קמעונאי גדול) (הוראת שעה), תשפ"ד-2024 (להלן הפטור). בנוגע לסדרנות של מוצרי גלידה על ידי חברת יוניליוור ישראל מזון בע"מ (להלן יוניליוור או החברה).

לאחר שבכנתי את הבקשה, הגעתי לכלל מסקנה כי בשל הרגישות הגבוהה של מוצרי גלידה, ושלם בלבד, וכן כיוון שהגלידה היא מוצר עונתי ותקופת ההיערכות תסתיים סמוך לתחילת העונה, יש מקום להארכת פטור סידור המצרכים בכנות של קמעונאי גדול עד יום 1 באפריל 2025 עבור גלידות יוניליוור כמבוקש.

מוצרי גלידה נפגמים מהר יותר מאשר מוצרים קפואים אחרים אם הם נותרים מחוץ למקפיא ייעודי. לצורך שמירה על תקינות המוצר נדרש שהגלידה תועבר ממקפיא למקפיא מהר ככל הניתן שכן, השארתה של גלידה ללא קירור, אף לפרק זמן קצר, עלולה להוביל לפגיעה במוצר. על כן, שוכנעתי כי תקופת ההיערכות דרושה לחברה לצורך מעבר הדרגתי ומיסוד מתווה סדרנות חדש על ידי הקמעונאים הגדולים. כמו כן, הגלידה היא מוצר עונתי ותקופת ההיערכות תסתיים בתחילת העונה כך שחשיבות האיסור על סדרנות פחותה.

לנוכח דברים אלה, ובשים לב לנסיבות הייחודיות של מוצרי הגלידה, הגעתי לכלל מסקנה כי מתן ארכה לפטור לתקופה קצובה לצורכי התארגנות אינה מעלה חשש לפגיעה בתכרר.

לאור האמור, שוכנעתי כי בנסיבות העניין אין בהארכת הפטור כדי ליצור חשש לפגיעה בתחרות. על כן אני רואה לנכון להשתמש בסמכות הנתונה לי לפי סעיף 7(ב) לחוק המזון, ולהעניק את הפטור המבוקש.


מיכל כהן
הממונה על התחרות

ירושלים, כ"ג כסלו תשפ"ה

24 דצמבר 2024